FORMATION · BIG DATA

Les fondamentaux du Big Data

Durée de la formation : 2 jours

Tarif : 1200 €
Réf : BI20
Délai d'accès : 2 à 4 semaines

Prérequis

Aucune connaissance sur le Big Data n'est requise, il est conseillé de disposer d'une culture d'informatique d'entreprise.

Public concerné

Chefs de projet, consultants fonctionnel, responsable marketing, développeurs Big Data, ingénieurs d'études, toutes personnes à relation avec le SI de l'entreprise…

Objectifs pédagogiques

Présenter les enjeux de l'analyse des données numériques à grande échelle. Comprendre pourquoi tout le monde parle du Big Data et son impact dans l'entreprise. Comment faire du Big Data ? Sur quelle plateforme technologique s'appuyer ? Identifier et s'approprier les outils de l'écosystème Hadoop pour chaque cas d'usage.

Objectifs opérationnels

Comprendre le fonctionnement du Big Data. Connaître le cadre juridique. Connaître les types d'architecture Big Data. Connaître les outils Big Data. Maîtriser le module sur les fondamentaux du Big Data

Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation

L'évaluation se fait en fin de parcours sous forme de quizz et d'étude de cas.

Attestation et certification

Une attestation de fin de formation sera remise à tous les participants à l'issue de leur parcours

Les fondamentaux du Big Data

Le Big Data se révèle être une force transformatrice, révolutionnant nos méthodes de collecte, de traitement et d'extraction d'insights significatifs à partir d'immenses volumes de données.
L'intégration de l'étude du Big Data dans cette formation représente une opportunité unique de développer des compétences essentielles en analyse de données, gestion de l'information, et prise de décision stratégique.

Inscription

Contactez-nous au 01 86 95 71 60 ou à l'adresse formation@adbi.fr pour connaitre les dates de notre prochaine session

Accessibilité

Nos salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. N'hésitez à nous informer si vous avez des besoins particuliers et s'il y a des besoins d'aménagements spécifiques lors de votre inscription.

Modes de participation

Nos formations sont proposées sous 2 formats :

- Chez nous prêt de place d'Italie
- Chez vous dans vos locaux

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Programme :

- **Comprendre le BIG Data**
    - Introduction (Jeu : Donnez un titre aux images)
    - De la donnée au Big Data (l'histoire de Google qui compare un grain de riz à un octet)
    - Quelles avancées technologiques ont permis l'avènement du Big Data
    - Quelles évolutions comportementales ont accéléré l'avènement du Big Data
    - Les définitions du Big Data
    - Les 5V du Big Data

- **Les sources de données**
    - Pourquoi capturer les données ?
    - Les données internes de l'entreprise
    - Les données externes : Web
    - Les données externes : Open Data
    - Les données externes: Les réseaux sociaux

- **Big data en entreprise**
    - Les secteurs impactés
    - Cas d'usages du Big Data
    - La gouvernance des données
    - Les métiers du Big Data
    - Un "nouveau" métier : le Data Scientist Les algorithmes utilisés en Data Science

- **Le Cadre juridique des données et la CNIL**
    - Comprendre le champ d'application, les règles et les sanctions concernant la protection des données personnelles
    - Les obligations légales des entreprises (anonymisation, droit à
    - l'oubli)
      Comment concilier Big Data et réglementation CNIL
    - L'évolution du cadre légal européen, G29

- **Cas d'usage / succès stories / retours d'expérience par secteurs et métiers**